



המדריך הקצר

לצילום נכסים בסמארטפון

בן סולומון

רשת ברוקר נדל"ן - <https://www.broker-re.co.il>



תוכן עניינים

איך הסתכלות שונה משנה לחלוטין את איכות הצילום שיוצאת לנו מהטלפון?

03

מהו החוק הכי חשוב בצילום נדל"ן בסמארטפון?

01

איך צילום איכותי יכול להביא לכם מבול של קונים?

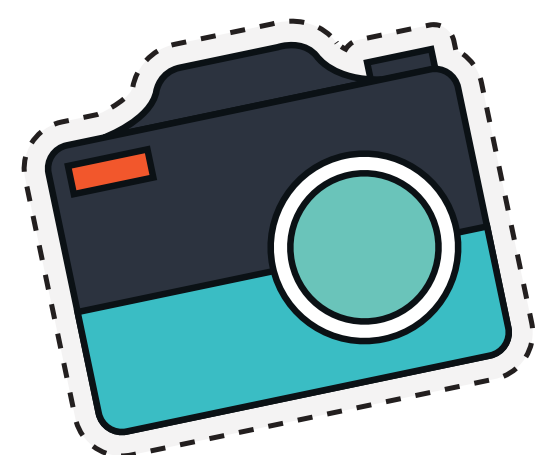
02



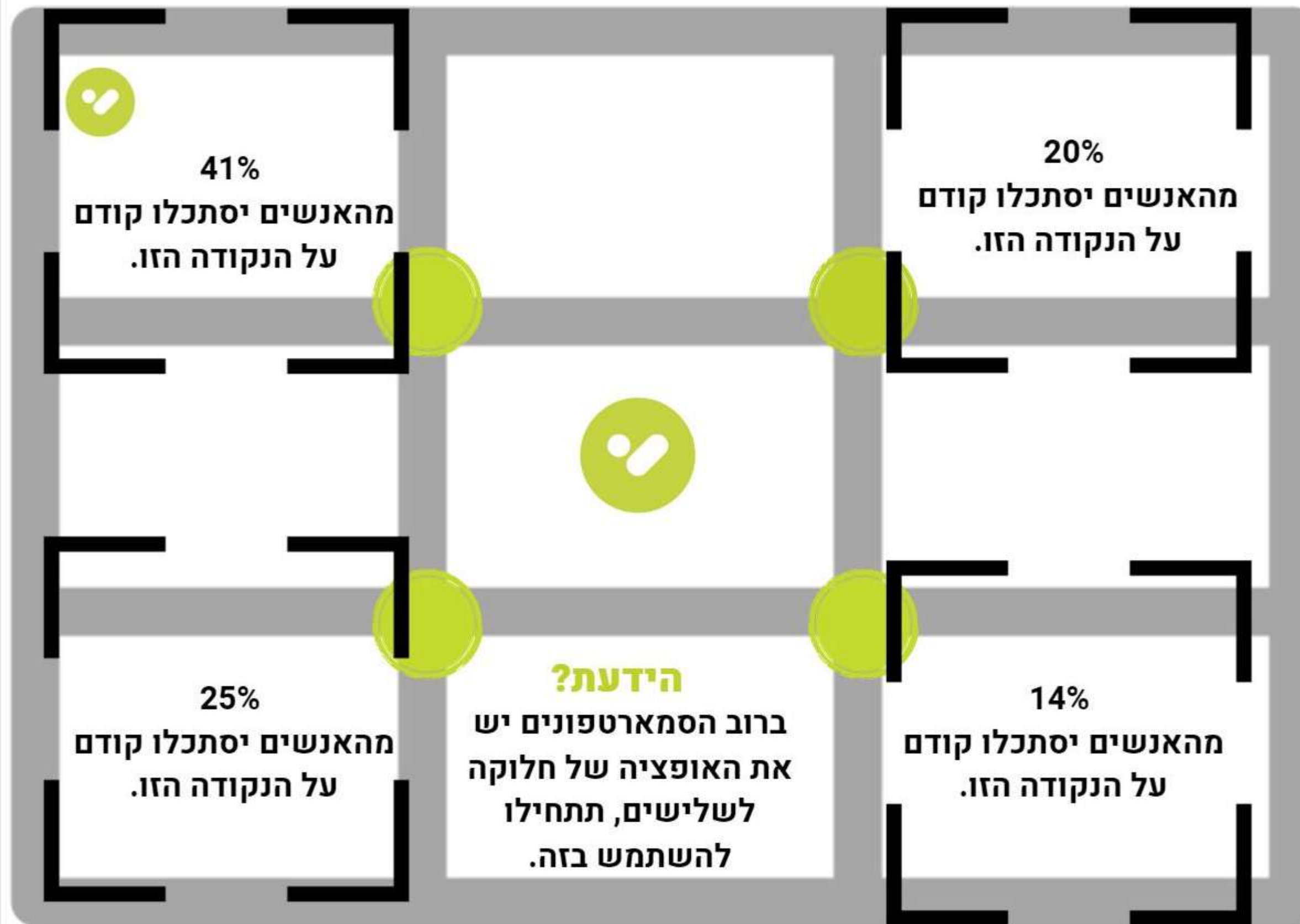
לצלם נכון, למכור במקסימום מחיר

כשתצלמו את הדירה שלכם בצורה מקצועית בעזרת הטלפון שלכם, תעלו את סיכויי המכירה באופן משמעותי, פי 5 בממוצע.

במדריך הבא תקבלו את הטיפים שאספנו מכל **חברי רשת ברוקר** בשביל לתת לכם את הטיפים העדכניים והמקצועיים ביותר לצילום מקצועי, באם תבחרו למכור את הנכס לבד. אנחנו מאמינים בשיתוף ידע, ועושים זאת בכל תחום בנדל"ן.



החוק הכי חשוב כשמצלמים - חוק השלישים





החוק הכי חשוב כשמצלמים - חוק השלישים

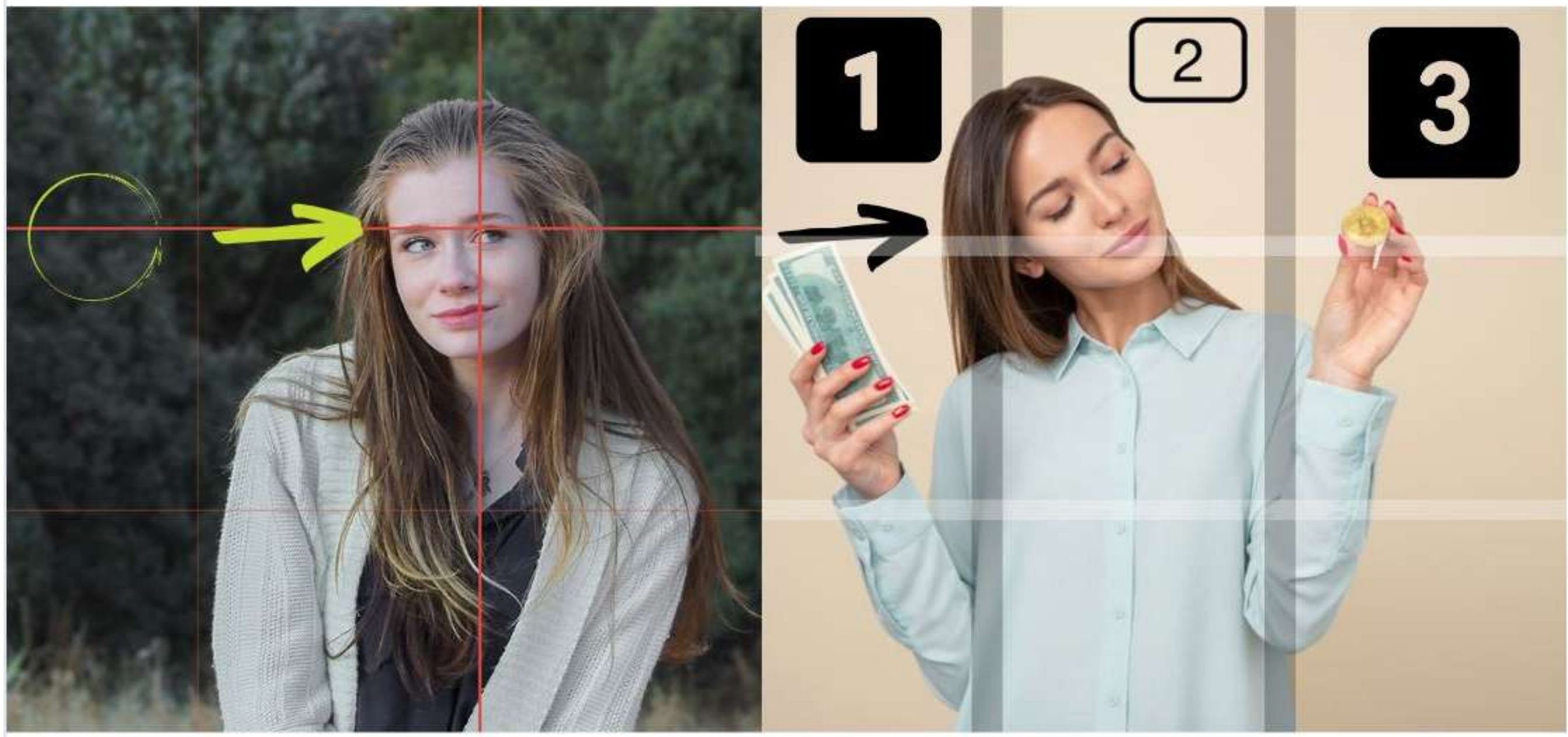
הרעיון הבסיסי של חוק השלישים הוא לחלק את התמונה לתשעה חלקים שווים - ולהניח את החלקים המעניינים לאורך המוקדים בחלוקה, או לאורך הקווים עצמם. אין צורך למרכז כל תמונה ולהפוך אותה לדיוקן (מה שרוב האנשים עושים).

לדוגמה - כשמצלמים אנשים, עדיף למקם את עיניהם בקו האופקי העליון. זה הופך את התמונה לדינאמית וטבעית יותר. בא לכם להפוך את תמונה של נכס שצילמתם למעניינת? הכניסו את האלמנט המרכזי שתרצו להבליט למשבצת האמצעית בקווי הרשת.

נכנסים להגדרות במצלמה (פותחים בכוונה לצלם) <ומגדירים "קווי רשת 3X3 או GRID או GRID LINES". מעכשיו אתם תצלמו תמונות דינאמיות ומעניינות יותר >>



החוק הכי חשוב כשמצלמים - חוק השלישים





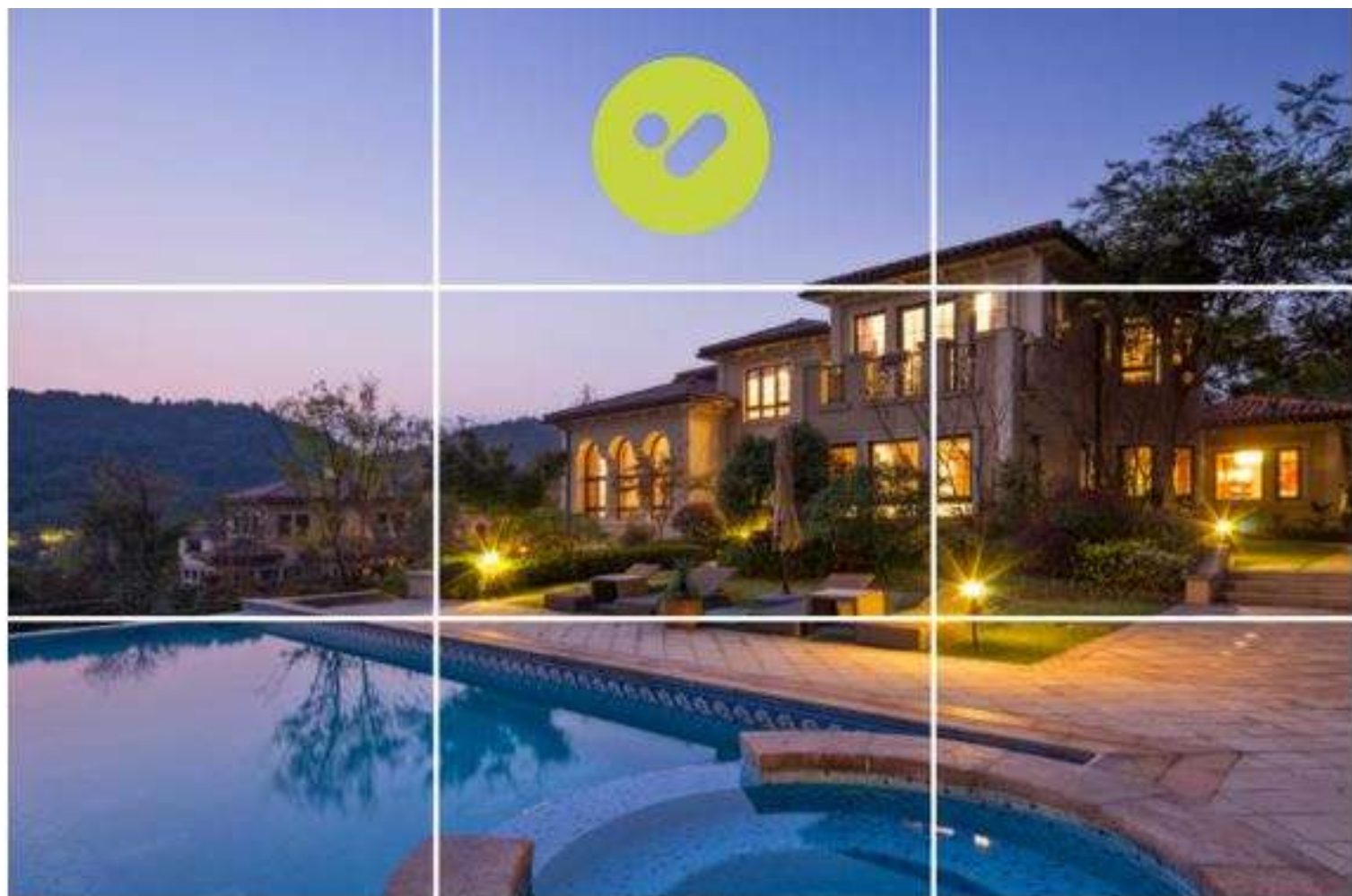
האינסטינקט הטבעי והראשוני שלנו הוא לצלם תמונות בגובה העיניים. אבל אם נשנה את נקודת המבט שלנו, איכות התוכן (תמונות/וידאו) שנפיק תהיה מעניינת ומדויקת יותר.

לדוגמה, אם נרצה להדגיש נקודה ויתרון מסוים בנכס, מומלץ שנשנה את הזווית ממנה רוב האנשים מצלמים: גובה העיניים. תדמיין רגע נכס מיוחד שאתם רוצים למכור, עם תקרות גבוהות, האם יהיה נכון לצלם בגובה העיניים? כמובן שלא... איך התמונה תראה אם תרד רגע על הרצפה, וכמו צלם מקצועי תיתן קליק לצילום. הנקודה שרצינו להבליט (תקרות גבוהות) תעבור מצוין בתמונה.

מוט סלפי - מומלץ לצלם עם מוט סלפי, הוא יגיע למקומות שאנחנו לא נוכל.



פרספקטיבה





המסגור מורכב משימוש בדברים קיימים בתוך הסיפור שנרצה להעביר דרך התמונה. בכדי ליצור מסגרת בתוך המסגרת. לצלם את הנוף הפתוח דרך חלון שרואים אותו, לצלם קשת של בניין ועוד...

את מצלמת הטלפון נכוון בראש ל"צלמי לי מסגרת". כמובן שלא את כל התמונות נצלם ככה, זה רק בשביל לתת זווית מאוד נקייה והרמונית לתמונה, כמו בדוגמה של המטבח פה, רוב האנשים היו מצלמים בגובה העיניים, וחלקים מסוימים מהמטבח בכמה תמונות.





לצלם לבד, ולמכור לבד כמו מקצוענים

הבנתם שאתם מעוניינים לצלם ולמכור לבד, נהייתם מומחים בזה, אז אלה הדברים שיהפכו את הצילום שלכם לסופר אפקטיבי:

- **סידור הנכס** - לפני שאתם מעלים מודעות ללוח מודעות האינטרנטים, תסדרו את ביתכם הכי טוב שאתם יכולים, ודמיינו שמגיע אליכם צוות צילום טלוויזיוני, זה יעשה לכם חשק להשקיע.
- **תאורה** - אחד האלמנטים החשובים ביותר הוא תאורה, לכן כשאתם מצלמים, הדליקו אורות גם כשיש אור בחוץ, יש אזורים בבית שנשארים קצת חשוכים בצילום. אל תצלמו לכיוון אור השמש, תמיד נגד הכיוון (עם הגב לשמש), זה הגורם מספר 1 לתמונות חשוכות.

לצלם לבד, ולמכור לבד כמו מקצוענים

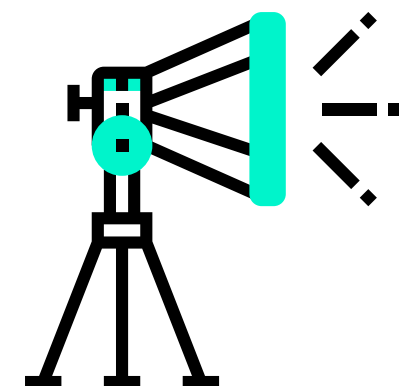


- **מוט סלפיי + חצובה** - רכשו אחד עם שלט, שלא תצטרכו להתאמץ בצילום, ואז התמונות שלכם יהיו מטורפות ויציבות. מוט סלפיי עם מינימום מטר מוט, אחד איכותי יעלה בערך 250 שקלים.

- **מטלית** - חשוב להצטייד במטלית ניקוי קטנה, כזו שמנקים איתה משקפיים... אם אין לכם, רכשו מטלית מיקרופיבר פשוטה בסופר, שלא מוציאה סיבים, חתכו ל 4 חתיכות, ויש לכם. לפני כל צילום, להעביר ניגוב, לא תאמינו כמה זה משפיע.



רשת ברוקר נדל"ן - <https://www.broker-re.co.il>

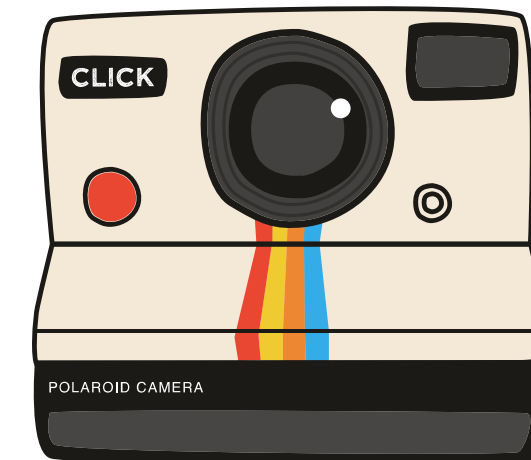


לצלם לבד, ולמכור לבד כמו מקצוענים



- 5. לא לעשות זום ולא להפעיל את הפלאש - זום (תקריב) בטלפון מפחית מהחדות בתמונה, מומלץ להתקרב לאובייקט שנרצה לצלם, ובלי זום. גם הפלאש מוציא תמונות לא משהו, אז עדיף בלי. חפשו זווית מחמיאה של תאורה, תאורה היא לב האיכות.

- 6. להיצמד לכללים - הקפידו להיצמד לכללים במדריך הנ"ל ותראו איך הווידאו והתמונות שלכם ישתדרגו משמעותית.



הסמארטפונים של היום מטורפים, חכמים, עם מצלמות מצוינות. בעבודה נכונה עם המצלמה אפשרי בהחלט להוציא תוכן מקצועי וברמה גבוהה, כזו שתסייע לכם להציג את הנכס בצורה הטובה ביותר.

תרצו שנעזור לכם בשיווק ובמכירה בכל הארץ?
חייגו אלינו בכל שעה שנוחה לכם: **072-391-0001**,

[למעלה מ-100 נקודות בארץ.](#)

[לחצו למעבר את רשת ברוקר נדל"ן](#)

*שירות ומכירות ב - 6 שפות שונות.

זכרו את חוק השלישים.

